

PRESSEMITTEILUNG

TravelEssence mit 33 Prozent Wachstum im Geschäftsjahr 2016

Frankfurt, 3. März 2017. Der Spezial-Reiseveranstalter für individuelle Reisen in Neuseeland und Australien blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2016 zurück. Die Zahlen des Geschäftsjahrs weisen in allen Bereichen positive Entwicklungen aus. Für die kommenden Jahre soll der Erfolgskurs des Down-Under-Experten fortgesetzt werden, geplant sind unter anderem die deutschlandweite Ausweitung des Vertriebs inklusive neuer Standorte sowie Umzüge in größere Bürogebäude.

TravelEssence wurde im Jahr 2006 im niederländischen Utrecht gegründet. Seit dem wächst der Australien- und Neuseeland-Spezialist kontinuierlich. Für das Geschäftsjahr 2016/2017 kann TravelEssence mit einem Gesamtgruppenumsatz von 20 Millionen Euro einen Umsatzzanstieg von rund 33 Prozent verzeichnen. Im Geschäftsjahr 2014/15 setzte der Veranstalter rund 15 Millionen Euro um, im Jahr zuvor waren es noch 12 Millionen Euro. Diesen Wachstumskurs möchte Geschäftsführer Martin Klug in Zukunft fortsetzen und peilt für das kommende Geschäftsjahr einen Umsatz von 25 Millionen Euro an.

Mit neuen Bürogebäuden und Neu-Einstellungen werden die Weichen für den anhaltenden Wachstumskurs gestellt: In Kürze werden am Standort Frankfurt neue und größere Büroräume bezogen. In Ergänzung zu den bisherigen Vertriebs-Büros in Frankfurt, Hamburg, München und Düsseldorf soll zudem noch in diesem Jahr ein weiteres in Hannover eröffnet werden. Dieser Entwicklung entsprechend hat sich auch die Mitarbeiterzahl in den deutschen Büros im letzten Jahr fast verdoppelt. Weitere Einstellungen sind für 2017 geplant.

Über TravelEssence: Der Spezialist für Australien und Neuseeland organisiert maßgeschneiderten Individual-Urlaub in Down Under. Ob mit dem Mietwagen oder per Bus, allein, zu zweit oder mit der ganzen Familie – die erfahrenen Reiseberater finden das richtige Angebot. Begeisterung, umfangreiche Reise- und Lebenserfahrung in Australien- und Neuseeland sowie der Wunsch, das perfekte Reiseerlebnis für jeden Kunden zu schaffen, zeichnen das Berater-Team aus. Bei einem ausführlichen Termin besprechen sie gemeinsam mit dem Kunden seine Wünsche: In einem der Reisebüros in Frankfurt, Hamburg, Düsseldorf oder München, per Telefon oder sogar ganz persönlich beim Kunden zuhause.

Pressekontakt:

BZ.COMM GmbH
Julia Schaaf & Marina Kallis
Gutleutstraße 16a
60329 Frankfurt am Main
Tel.: 069/2562888-32
E-Mail: TravelEssence@bz-comm.de